



*Uniti nella fedeltà
e nella diversità*

COORDINAMENTO MONARCHICO ITALIANO

IL PORTAVOCE

Comunicato stampa

31 gennaio 2009

Il CMI per l'AIRC

Il CMI ha partecipato oggi alla campagna *Le arance della salute* dell'AIRC, con volontariato e promozione della campagna. L'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, ente privato senza fini di lucro, fondata nel 1965 grazie all'iniziativa di alcuni ricercatori dell'Istituto dei Tumori di Milano, s'impegna a promuovere la ricerca oncologica in Italia.



Eugenio Armando Dondero