



Uniti nella fedeltà
e nella diversità

COORDINAMENTO MONARCHICO ITALIANO

Comunicato stampa

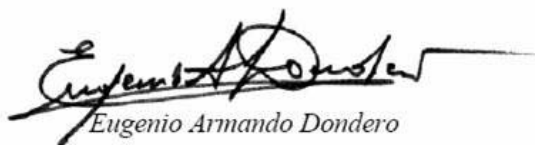
30 settembre 2008

Ottobre, piovono libri. I luoghi della lettura

La III *Ottobre, piovono libri. I luoghi della lettura*, campagna di diffusione della lettura, sfiora le 1.000 adesioni per oltre 1.260 eventi tra festival, concorsi, mostre-mercato, seminari, presentazioni di libri, celebrazioni di anniversari, reading, maratone letterarie, bookcrossing, baratto, open day delle biblioteche e bibliobus, cene letterarie, lezioni-spettacolo, laboratori per bambini, filastrocche animate e cacce al tesoro, distribuiti su tutta la Penisola, per un intero mese. La campagna, coordinata dal *Centro per il Libro e la Lettura*, in tre anni ha quasi quadruplicato il numero di adesioni e in questa edizione ha allargato il network coinvolgendo le competenze più diverse sparse sul territorio: enti locali, biblioteche statali, civiche, scolastiche, università, scuole, asili, librerie, associazioni e istituti culturali, accademie, centri per anziani, editori, circoli culturali e di lettura, festival e fondazioni, ospedali, case circondariali, comunità montane, enoteche, radio, riviste... Un'esperienza unica, che coinvolge una rete vastissima di energie e risorse sollecitate, affiancate e messe in relazione dal *Centro per il Libro e la Lettura* della Direzione Generale per i Beni Librari, gli Istituti Culturali ed il Diritto d'Autore del MiBAC, in stretta sinergia con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome, con l'Unione delle Province d'Italia e con l'Associazione Nazionale Comuni Italiani che hanno condiviso il progetto fin dalla sua ideazione.

Il valore aggiunto e inedito della campagna è quello di favorire la "rete", la capacità di fare sistema, la creazione di sinergie tra esperienze e realtà diverse: paesi piccolissimi e grandi città, istituzioni centrali e piccole esperienze associative e periferiche. Tra le novità, la crescita esponenziale della partecipazione del Centro, dove quest'anno si svolge ben il 48% degli eventi sul totale degli appuntamenti della campagna, mentre Nord e Sud totalizzano rispettivamente il 34 e il 18%. Il Centro Italia ha raddoppiato l'incidenza sul totale degli eventi grazie alla Regione Toscana, che ha creato direttamente il network sul territorio ottenendo oltre 330 adesioni, circa un terzo delle iniziative totali. Inoltre c'è anche l'adesione dell'Associazione Librai Italiani che organizza nelle librerie di cento comuni italiani una giornata di cacce al tesoro letterarie. La campagna 2008 chiuderà con una sessione dedicata a *Biblioteche e politiche della lettura*, il 30 ottobre a Firenze, nell'ambito del 55° Congresso dell'Associazione Italiana Biblioteche. Questa edizione è dedicata ai giovani: gli eventi si sono rivolti per un 64% (cresce dal 53% del 2007) a bambini di scuola primaria, a ragazzi di scuole superiori e università. Mentre la percentuale di eventi rivolta più in particolare agli adulti passa dal 29 al 22%. Significativa anche la percentuale di eventi rivolta agli anziani, il 18% (più 8% rispetto al 2006).

Sono stati creati gemellaggi originali (Bosia in Piemonte con Modica in Sicilia, le scuole biellesi con quelle lucane...) e usate le chiavi di lettura che meglio celebrano nuove sinergie (cibo, musica, gioco), ma con in prima linea anche alcuni filoni tematici e l'incontro con le altre arti (fotografia, teatro, cinema). Cresce poi il numero delle iniziative che coniugano la promozione della lettura all'impegno sociale con eventi particolari rivolti a disabili, ipovedenti, degenti di strutture ospedaliere, di centri di salute mentale, e detenuti, ma anche con grande attenzione all'integrazione culturale e alla cultura della legalità. Sempre più spesso, infine, il libro esce dalle sedi consolidate per scendere in strada, mischiandosi alla gente cosicché gli eventi di *Ottobre, piovono libri 2008* finiscono sugli autobus e sui tram storici, in corriera, nei centri commerciali, nei parchi cittadini, alle terme, dal parrucchiere, nei negozi, in metropolitana, al mercato, nelle chiese, nei musei, nei bar... E, infine, sulla Nave Scuola *Palinuro* della Marina Militare, all'ancora nel Porto di Genova, dal 10 al 12 ottobre.



Eugenio Armando Dondero