



*Uniti nella fedeltà
e nella diversità*

COORDINAMENTO MONARCHICO ITALIANO

IL PORTAVOCE

Comunicato stampa

23 ottobre 2009

Il CMI a Milano

Il CMI ha partecipato, ieri a Milano, presso Palazzo Affari ai Giureconsulti, alla presentazione di *Editing the future*, progetto promosso dalla Fondazione D'Ars Oscar Signorini onlus con il Patrocinio dell'Assessorato al Tempo Libero del Comune di Milano, in collaborazione con il CASVA (Centro di Alti Studi sulle Arti Visive del Comune di Milano) e con il sostegno del *Forum Net Economy* (Camera di Commercio di Milano, Provincia di Milano, Innovhub). L'iniziativa è un'evoluzione della piattaforma *Milano in digitale*, creata nel 2006 come concorso rivolto ai giovani artisti che lavorano con le nuove tecnologie. Con la nuova sezione *Editing the Future* si intende valorizzare l'aspetto teorico e l'indagine speculativa del rapporto arte-nuove tecnologie premiando, con una pubblicazione che sarà edita dal CASVA, sei tesi di laurea svolte sull'argomento in questione. Per questo *Milano in Digitale* ha chiesto ai maggiori specialisti del settore di individuare presso le Accademie e le Università in cui insegnano, le ricerche più interessanti degli studenti che si sono laureati, dal 2006 ad oggi, su argomenti riguardanti la New Media Art. L'iniziativa completa il senso di un percorso dedicato alla promozione della cultura contemporanea e propone uno sguardo curioso e attento sui giovani, impegnati non solo nella pratica artistica, ma anche nella ricerca, nella sperimentazione e nello studio delle forme d'arte che indagano e riflettono sui nuovi volti della nostra metamorfica società.

La giornata di ieri è stata dedicata alla presentazione delle tesi di laurea selezionate, da parte del gruppo di studenti provenienti da diversi atenei e accademie italiane. A seguire, i tutor chiamati a segnalare gli studenti partecipanti, hanno animato una Tavola rotonda sugli argomenti emersi dalle tesi. L'intera manifestazione poteva essere seguita anche in streaming dal sito www.milanoindigitale.it e www.formeeting.it.



Eugenio Armando Dondero