



*Uniti nella fedeltà  
e nella diversità*

## **COORDINAMENTO MONARCHICO ITALIANO**

### **IL PORTAVOCE**

#### ***Comunicato stampa***

17 febbraio 2010

#### **Il CMI si congratula con l'Ambasciatore**

Il CMI si congratula con l'Ambasciatore d'Italia nel Regno di Norvegia per la sua dura condanna della campagna pubblicitaria lanciata alla fine dello scorso mese di gennaio da *Rema*, la più grande catena alimentare norvegese, che presentava come italiani alcuni generi alimentari prodotti in Norvegia.

“L'Italia condanna duramente la catena alimentare Rema”: è il titolo a caratteri cubitali che il quotidiano nazionale più diffuso in Norvegia, l'Aftenposten, dedica alla reazione italiana. Infatti, per l'Ambasciata d'Italia ad Oslo la campagna trae in inganno il consumatore con prodotti a basso costo che vengono proposti come italiani in violazione della Direttiva 2000/13/CE, la quale sancisce la necessità di informare e tutelare il consumatore per consentirgli di operare le scelte con cognizione di causa. L'articolo cita un comunicato stampa con il quale la nostra rappresentanza diplomatica annuncia che adirà le vie legali per tutelare il prodotto italiano in Norvegia: “L'Ambasciata d'Italia citerà in giudizio la catena alimentare per proteggere il prodotto italiano” soprattutto perché nell'imballaggio dei prodotti incriminati appare la bandiera italiana e l'immagine di un sosia di Pavarotti e che i prodotti sono etichettati “Italia”, nonostante non provengano dall'Italia e non corrispondano tanto meno agli standard qualitativi italiani.



*Eugenio Armando Dondero*