



*Uniti nella fedeltà
e nella diversità*

COORDINAMENTO MONARCHICO ITALIANO

IL PORTAVOCE

Comunicato stampa

7 luglio 2009

Il CMI per il terremoto in Abruzzo – XCIV

Barack Obama e Angela Merkel vedranno i danni del terremoto.

Con il Cancelliere tedesco è prevista una visita alla città di Onna, mentre il Presidente americano visiterà la chiesa di S. Maria della Concezione in Paganica ed il centro storico de L'Aquila.

Dissequestrato completamente l'ospedale San Salvatore de L'Aquila finito nell'inchiesta sul terremoto, dopo che la struttura era stata dichiarata inagibile nelle ore successive al sisma del 6 aprile scorso. La magistratura ha terminato i rilievi e i prelievi effettuati dai consulenti tecnici ed ha dissequestrato anche le piccole parti sulle quali si era riservato il controllo al fine di fare le indagini. Da notare che la procura, per svolgere le indagini, ha sempre cercato di non ostacolare l'opera di ricostruzione e di ristrutturazione.

L'Enit aiuta l'Abruzzo nella promozione turistica della regione dopo gli eventi sismici. L'obiettivo primario è "comunicare al mondo l'immagine reale dell'Abruzzo dopo il sisma del 6 aprile, che non è certo quella di una regione piegata su se stessa e sconfitta dal disastro". I tour operator abruzzesi avranno un'assistenza diretta sui mercati stranieri nel quale il prodotto Abruzzo dovrà essere consolidato o entrare ex novo. I responsabili delle aree del Regno Unito, della Scandinavia, della Germania e della Russia saranno a disposizione nelle proprie sedi Enit nelle quali verranno organizzati, da settembre, incontri ad hoc tra i tour operator abruzzesi e quelli locali. Il percorso iniziato ora è destinato a proseguire fino ai primi mesi del 2010. Da settembre verrà stilato un calendario di incontri nelle sedi Enit e in quelle occasioni i tour operator dovranno spiegare, illustrare e saper veicolare le specificità del mercato turistico abruzzese, che in questo modo avrà un canale preferenziale nella strategia generale di promozione turistica. Un'iniziativa nuova anche per Enit, che dovrà far sapere al mercato turistico internazionale che il viaggio in Abruzzo è unico, indimenticabile e autentico. Per arrivare a questo risultato è necessario riprendere con forza i valori dell'accoglienza in modo da presentare un prodotto Abruzzo distinguibile dagli altri.



Eugenio Armando Dondero