



*Uniti nella fedeltà
e nella diversità*

COORDINAMENTO MONARCHICO ITALIANO

Comunicato stampa

2 ottobre 2008


Nuova comunicazione europea in Italia

Nuova veste per il sito della Rappresentanza in Italia della Commissione europea con priorità all'informazione nel quadro del dialogo con i cittadini e la società civile italiana all'interno del nuovo sistema politico dell'Unione europea ed in vista delle elezioni europee del prossimo anno che rappresentano un impegno prioritario di comunicazione.

Negli ultimi anni il sito è risultato il più visitato fra quelli delle Rappresentanze della Commissione europea negli Stati membri così, per rispondere alla fiducia che i cittadini hanno manifestato ed anche per utilizzare nel miglior modo possibile le possibilità offerte dallo sviluppo europeo delle nuove tecnologie informatiche, il sito si integra oggi pienamente nel sistema adottato dalla Commissione europea pur mantenendo alcune caratteristiche e delle scelte redazionali che tengono conto della realtà italiana. Ora la rappresentanza in Italia della Commissione Europea ha l'obiettivo di rendere le politiche dell'Unione europea sempre più comprensibili e fare in modo che le istituzioni europee siano responsabili di fronte ai cittadini di cui sono al servizio e risultino affidabili ai loro occhi. Si vuole così contribuire a stimolare un dibattito ampio e permanente sul futuro dell'Unione europea e responsabilizzare i cittadini dando loro accesso alle informazioni, di modo che essi siano in grado di sostenere una discussione fra di loro e con i rappresentanti delle istituzioni sulle questioni europee.

Il sito *Europa*, lanciato nel febbraio 1995 in occasione della "Conferenza di Bruxelles sulla società dell'informazione" organizzata dalla Commissione europea, è diventato rapidamente il principale punto di riferimento per le informazioni sull'Unione europea, evolvendo parallelamente allo sviluppo dell'accesso dei cittadini a questo strumento di comunicazione, un accesso che coinvolge ormai più della metà della popolazione europea ma che soffre di ancora vaste aree di esclusione sociale.

Lo strumento di comunicazione informatica sarà la maniera più semplice per mobilitare interessi specifici e connettere settori europei della società civile nella prospettiva dell'entrata in vigore del Trattato di Lisbona ed in particolare delle nuove norme sulla democrazia partecipativa come l'iniziativa legislativa dei cittadini. L'obiettivo della Commissione e delle sue rappresentanze è quello di ampliare le potenzialità della comunicazione multimediale combinando insieme internet, radio, televisione, pubblicazioni, video, musica e servizi mobili attraverso una politica editoriale coerente.



Eugenio Armando Dondero

