



MONDO E PIACERE CON “WORLD & PLEASURE”

UN NUOVO CONCETTO EDITORIALE

Dal **5 Aprile** esce in edicola «**World & Pleasure**», il nuovo magazine bimestrale dedicato al Mondo e al Piacere, un giornale che interpreta il nuovo bisogno di autenticità e di valori. Parla di attualità, politica, cultura, economia, viaggi e tempo libero con una vocazione precisa: anticipare le tendenze, intercettare i segnali di cambiamento. È informato, agile ed elegante. La nuova rivista si rivolge a un pubblico qualificato e attento che apprezza fino in fondo il **piacere della vita**.

Il titolo è frutto di un processo che ha coniugato una rigorosa metodologia di ricerca con una particolare sensibilità al target e al concept del nuovo giornale. Nel corso di un lungo percorso creativo sono stati generati oltre cento nomi possibili, tra questi «**World & Pleasure**» è apparso il più aderente a identificare il nuovo magazine progettato per superare in modo innovativo la concezione del magazine lifestyle. Contemporaneità, stile, semplicità sono le tre parole chiave che lo definiscono e la scelta di rifarsi a due parole inglesi aggiunge un accento di **contemporaneità** e **internazionalità** alla rivista, che comunque mantiene **un'anima essenzialmente italiana**.

Occupano la prima parte del giornale storie e interviste a personaggi noti (nel primo numero si parla del ministro Mirko Tremaglia, del delegato Sergio Scicchitano e di Claudio Carnevale, inventore dell'Sms), seguite dalle inchieste di attualità quali ad esempio quelle sullo shopping di lusso a cura di Wanda Cuseo o sui vip in rete a cura di Rico Capone e precedute dalla rubrica «Show-On» che si occupa di appuntamenti, eventi, curiosità, fatti e personaggi. Ma anche iniziative benefiche, come le cene di gala organizzate dai principi Vittorio Emanuele e Marina di Savoia e dalle altre istituzioni legate alla Real Casa che operano in Iraq, Kosovo e Centrafrica con il contributo logistico delle Forze Armate italiane.

Anche le tematiche tradizionali - quali società, arte, stile, viaggi, cinema, sport - sono trattate in diverse sezioni del magazine che si chiude con uno spazio sul fitness, che nel primo numero è dedicato ai centri Dabliù che hanno sponsorizzato la rivista proponendo una **Vip Card in regalo con ogni copia** di «World & Pleasure» per offrire ai lettori un week-end omaggio in tutti i centri Dabliù presenti in Italia ed all'estero, in località come **Crans Montana** e **Cavallo**.

Tra gli sponsor si segnalano **Airplanet**, tra le più importanti società italiane nel settore dei servizi aeronautici, specializzata nei servizi business jet executive e charter aereo e «Lady Bees», la società delle sorelle **Beatrice, Benedetta e Brianna Carafa d'Andria** che propongono corsi innovativi per imparare l'inglese facendo shopping nelle più esclusive boutique della Capitale. E poi ancora **Ara-Fly** (aerotaxi, servizio limousine e yacht broker), **Fantasie di Forno e Delicatessen** (catering) e **Mario Lucchese** con i suoi negozi di articoli per il golf e di abbigliamento da città.

Un magazine d'élite, certo. Ma un'élite composta da persone senza etichette, capaci di guardare alla realtà con entusiasmo ed ironia. Un'élite geniale e sregolata, fuori da ogni schema ma rispettosa di tutto ciò che merita attenzione. Un pubblico qualificato che leggerà abitualmente questo magazine, divertendosi e discutendone le «saggezze» e le «intemperanze» e contribuendo a riaffermare il **gusto tutto italiano per le cose belle**. Un evento-lancio alla presenza della stampa è previsto per il 5 Aprile 2006 alle 18.30 presso il Dabliù Parioli di Roma dove, in occasione della presentazione della testata, verrà offerto un cocktail.

Hanno già confermato la partecipazione l'onorevole **Alfredo Antoniozzi**, l'onorevole **Vittorio Sgarbi**, il delegato del Sindaco di Roma alla Tutela dei Consumatori avvocato **Sergio Scicchitano**, il presidente della Confcommercio di Roma e del Lazio dottore **Cesare Pambianchi**, il presidente di Acotel Group ingegnere **Claudio Carnevale** e il noto scultore palermitano di fama internazionale **Vittorio Gentile**.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricolore.associazione@virgilio.it
www.tricolore-italia.com