



“WORLD & PLEASURE”

Valorizzare a livello internazionale l'«italian style» e «fotografare» il mondo per raccontarlo senza pregiudizi: questo è l'obiettivo del nuovo bimestrale «World & Pleasure» (www.worldandpleasure.com), un magazine che vuol guardare al futuro con la sensibilità del presente e la forza del passato. Sul primo numero, in edicola a partire dal 5 Aprile 2006, si segnala anche una pagina dedicata alle iniziative benefiche legate alla Casa Reale di Savoia, con particolare riferimento alla benemerita Associazione Internazionale Regina Elena.

La rivista nasce da un'idea di Alex de Sobremonte, noto giornalista internazionale che da oltre 15 anni promuove nell'editoria le tematiche legate al life-style e che ora ha assunto la direzione responsabile della nuova testata bimestrale, editata da AJ International che da anni si occupa con successo e alta professionalità di Media & Public Relations e dello sviluppo di servizi giornalistici ad hoc per numerose testate nazionali (www.ajcom.it).

Nessuna abdicazione alle mode, ma scelte precise di gusto e di qualità della vita. Così è nata questa nuova testata che trae spunti preziosi dalla vitalità dell'esistenza e li rinnova guardando con compiacimento e curiosità ai grandi avvenimenti della cronaca e del costume, valorizzando l'«italian style» come elemento catalizzatore nella ricerca del piacere-benessere e ponendosi come «opinion maker» trasversale al settore del lusso, wellness, viaggi e protagonisti di punta, offerta enogastronomica, arte, cultura, eventi vip.

Il primo numero sarà in edicola a partire dal 5 Aprile 2006 al prezzo di copertina di 5 euro (ma potrà anche essere richiesto inviando una e-mail a: segreteria@worldandpleasure.com) con una Vip Card in omaggio per accedere gratuitamente per un week-end ai Centri Fitness Dabliù, presenti in Italia ed all'estero, in località come Crans Montana e Cavallo.

Ogni numero articoli firmati da autorevoli esperti a livello internazionale affronteranno importanti questioni con l'ambizione di soddisfare anche i lettori già bene informati, dando i suggerimenti giusti per vivere con più piacere e con più gusto. Ma più che un magazine di opinione «World & Pleasure» vuole essere uno spazio aperto a opinioni differenti. Questa è la natura del suo stile e la ragione della sua novità editoriale.

Un magazine d'élite, certo. Ma un'élite composta da persone senza etichette, capaci di guardare alla realtà con entusiasmo ed ironia. Un'élite geniale e sregolata, fuori da ogni schema ma rispettosa di tutto ciò che merita attenzione. Un pubblico qualificato che leggerà abitualmente questo magazine, divertendosi e discutendone le “saggezze” e le “intemperanze” e contribuendo a riaffermare il gusto tutto italiano per le cose belle.

Un evento-lancio alla presenza della stampa è previsto per il 5 Aprile alle 18.30 presso il *Dabliù Parioli* di Roma (viale Romania, 22) dove, in occasione della presentazione della testata, verrà offerto un cocktail. Hanno già confermato la partecipazione l'On. Alfredo Antonozzi; l'Avv. Sergio Scicchitano, delegato del Sindaco di Roma alla

Tutela dei Consumatori; l'Ing. Claudio Carnevale, Presidente di ACO-TEL GROUP; Vittorio Gentile, scultore di fama internazionale.

I soci di Tricolore sono invitati al cocktail di presentazione.

Per l'accredito all'evento inviare una e-mail all'indirizzo:

tricolore.associazione@virgilio.it

specificando il nominativo delle persone da accreditare.

World & Pleasure

Mercoledì 5 Aprile 2006
alle ore 18.30

AJ International ha il piacere di invitarVi
al Dabliù Parioli - Viale Romania, 22 - Roma
per un cocktail in occasione della presentazione
del nuovo magazine "World & Pleasure"



World & Pleasure

RSVP: Lucia 348 95.19.808 - lucia@worldandpleasure.com - www.worldandpleasure.com

TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricolore.associazione@virgilio.it
www.tricolore-italia.com