



## UN CONCORSO PER TROVARE IL PROGETTO VERDE PIÙ INNOVATIVO D'EUROPA

La Commissione europea ha indetto un concorso per trovare i progetti verdi a basse emissioni di carbonio più creativi e innovativi d'Europa. Persone e organizzazioni di tutti i paesi dell'UE possono presentare progetti, non importa se piccoli o grandi: l'importante è che contribuiscano a ridurre le emissioni di gas a effetto serra. Poiché le città e le regioni d'Europa sono centri di innovazione verde, il Comitato delle regioni invita tutti coloro che conducono iniziative ecologiche nelle realtà urbane e regionali a partecipare al concorso. La commissaria europea responsabile dell'Azione per il clima, Connie Hedegaard, ha dichiarato: *"Il concorso offre l'occasione per andare al di là delle parole in fatto di cambiamenti climatici. Presentando il vostro progetto ci aiutate a dimostrare che creare un mondo come piace a noi con il clima che piace a noi è qualcosa di fattibile e di abbordabile. E per giunta, non è un compito noioso"*.



Gli esempi pratici di iniziative che aiutano il clima migliorando la qualità della vita sono numerosi: si va dalla bicicletta elettrica per il trasporto di merci ai processi di produzione innovativi che contribuiscono a ridurre le emissioni di gas a effetto serra e a far scendere la bolletta elettrica, fino alle soluzioni sostenibili nel campo dell'edilizia o del riscaldamento. Il concorso è l'occasione di far conoscere questi progetti e di premiare quelli più creativi, pratici ed efficaci. L'iniziativa si rivolge ai progetti che contribuiscono a evitare, ridurre o trattare le emissioni di carbonio, offrono esempi di buone pratiche e modelli di riferimento per altre persone ed organizzazioni - che possano essere fonte d'ispirazione mostrando come possiamo realizzare un mondo che ci piace con il clima che vogliamo, e motivando tutti ad adottare uno stile di vita a basse emissioni di carbonio.

A maggio e giugno i visitatori del sito web della campagna potranno votare l'iniziativa più creativa e interessante tra quelle emerse da una prima selezione. Tra i dieci progetti più votati una giuria, presieduta da Connie Hedegaard, selezionerà i tre vincitori, che saranno festeggiati nella cerimonia di premiazione Sustainia che si terrà a Copenaghen in ottobre. La campagna è imperniata in particolare su cinque paesi: Bulgaria, Italia, Lituania, Polonia e Portogallo. In questi paesi i rispettivi progetti vincitori saranno al centro di una campagna pubblicitaria nazionale che si terrà nell'autunno 2013. Il concorso fa parte della campagna *Un mondo come piace a te con il clima che vuoi*. La campagna è seguita da più di 20.000 persone sulle reti sociali, e conta oltre 130 partner ufficiali, fra cui enti pubblici, ong, università e imprese. Il suo scopo è far conoscere le soluzioni economicamente vantaggiose per raggiungere l'obiettivo europeo di ridurre dell'80-95 % le emissioni di gas a effetto serra entro il 2050 ed incoraggiare le idee innovative.

Info: [eu-climate-action@worldyoulike.eu](mailto:eu-climate-action@worldyoulike.eu).

### TRICOLORE

*Direttore Responsabile: Dr. Riccardo Poli - Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052 Azzano S.P. (BG)*

E-mail: [tricoloreasscult@tiscali.it](mailto:tricoloreasscult@tiscali.it)

[www.tricolore-italia.com](http://www.tricolore-italia.com)