



INTERNET FESTIVAL 2012: A PISA VA IN SCENA IL FUTURO

La Toscana protagonista della rivoluzione digitale made in Italy



Dal 4 al 7 ottobre a Pisa va in scena il futuro: 104 eventi, 200 relatori, 12 location diffuse per la città, concerti, installazioni, mostre, incontri, contest e workshop. Dalla città simbolo dell'informatica italiana - all'Università di Pisa nacque nel 1969 il primo corso di laurea in informatica d'Italia e proprio dal Cnr pisano parti nel 1986, la prima connessione a Internet - prende il via *Internet Festival*, sul tema *le Forme di Futuro*. Un programma ricco di eventi e incontri attraverso i quali indagare le connessioni, i legami, le relazioni che, grazie a Internet, ridisegnano il paesaggio sociale, culturale ed economico a livello globale. Ad aprire la quattro giorni la *lectio magistralis* di Piergiorgio Odifreddi dal titolo: *Hai vinto Galilei!*, un omaggio alla modernità di Galileo e delle sue teorie (giovedì 4 ore 16).

A seguire, l'incontro *Forme di futuro*: una tavola rotonda dove protagonisti saranno le idee e i progetti di alcuni testimoni d'eccezione, il cui sguardo sul mondo è decisamente orientato al futuro. Tra gli ospiti: Laura Boldrini (portavoce dell'Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati), Max Ulivieri (blogger, esperto di turismo accessibile), Marco De Rossi (22enne fondatore di Oilproject), Derrick de Kerckhove (sociologo e docente universitario) e, in video, Joichi Ito (direttore MIT Media Lab di Boston). A conclusione della prima giornata, i riflettori torneranno su Piergiorgio Odifreddi che condurrà la prima delle *Interviste impossibili* in programma: Alessandro Benvenuti alias Googleo Galilei in un dialogo a dir poco 'vivace' (ore 21). Sarà la volta di Sandro Lombardi alias Steve J. Marconi intervistato da Concita De Gregorio (venerdì 5 ore 21); quindi Elia Schilton alias Mark Gutenberg intervistato da Marco Pratellesi (sabato 6 ore 21) e Marco Baliani alias Obama Lincoln intervistato da Gianni Riotta (domenica 7 ore 17). *Internet for Citizens* (I4C): è la sezione dedicata al tema della democrazia digitale, delle nuove forme di sviluppo e aggregazione urbana e della rappresentanza politica mediate dalla Rete. *Internet for Makers* (I4M): focalizzata sul tema delle imprese e dell'economia secondo i nuovi paradigmi introdotti dalla Rete. Nei giorni del 5 e 6 ottobre, nell'ambito dell'iniziativa *Baratta una consulenza*, le imprese potranno avvalersi del parere di un esperto di marketing 2.0, che potranno "ripagare" attraverso i propri prodotti o servizi. La giornata del 5 ottobre sarà dedicata a Steve Jobs, a un anno dalla morte, con un incontro a lui dedicato e condotto da Giacomo Dotta (caporedattore webnews.it, gruppo HTML). *Internet for Tellers* (I4T): è l'area del Festival dedicata alla Rete come veicolo di espressione nei paesi dove diritti e libertà subiscono limitazioni e censure e guerre o catastrofi sono spesso all'ordine del giorno. I format scelti per gli incontri sono fortemente orientati alla partecipazione. Una prima tipologia è rappresentata dagli *IF Keynote Speech*: incontri e convegni con esperti, docenti e scienziati di fama internazionale su aspetti e problematiche legate al mondo della Rete; poi ci sono i *T-Tour*, laboratori per studenti delle scuole elementari, medie inferiori e superiori su argomenti che vanno dalla programmazione e problem solving, alla creazione di app, dalla progettazione di ebook, alla sicurezza in Internet. Infine, gli *IF Event*: eventi di carattere divulgativo-culturale-scientifico pensati per un target eterogeneo e con modalità differenti di interazione. Oltre ai relatori ed alla platea dei presenti, infatti, sarà il coinvolgimento della platea virtuale uno degli aspetti caratteristici dell'Internet Festival.

Durante i quattro giorni del Festival, una ricca offerta di laboratori interattivi, workshop e game conference accompagnerà bambini, ragazzi, studenti, giovani ricercatori, appassionati d'informatica e web, esperti sviluppatori, adulti curiosi e anziani più arditamente in un viaggio esperienziale nel mondo di Internet. I bambini e i ragazzi, a partire dagli 8 anni, avranno una location a loro dedicata: *Internet4School*. La Limonaia di Palazzo Ruschi sarà aperta ai visitatori junior e alle scuole di ogni ordine e grado tutte le mattine dal 4 al 6 ottobre.

TRICOLORE

Direttore Responsabile: Dr. Riccardo Poli - Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052 Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it

www.tricolore-italia.com