



### PER I PELLEGRINI CON PROBLEMI DI VISTA A LORETO E PADOVA



Due celeberrimi edifici religiosi italiani si sono dotati di un servizio in più, rivolto alle persone con problemi di vista, la Basilica di Sant'Antonio di Padova ed il Santuario della S. Casa di Loreto (AN).

A Padova, il completamento della prima mappa tattile per persone non vedenti e ipovedenti, che riproduce l'architettura della Basilica, dei Chiostri, dei Musei, della Scoletta e dell'Oratorio di S. Giorgio, consente alle persone con difficoltà della vista di avere una completa conoscenza dell'edificio. La mappa tattile nasce da un progetto iniziato qualche anno

fa, che ha portato a un plastico - in scala 1 a 500 - arricchito da una parte in alluminio, che permette di rappresentare minuziosamente i particolari, mentre il forte contrasto cromatico facilita la visione alle persone ipovedenti. Si tratta di uno strumento ormai indispensabile per le visite guidate gratuite, rivolte alle persone non vedenti e ipovedenti e ai loro accompagnatori, organizzate dal *Messaggero di Sant'Antonio*.

A Loreto, in collaborazione con il Museo Tattile Statale Omero di Ancona e le Edizioni Santa Casa, è stata realizzata una guida in Braille al Santuario della Santa Casa, che ne ricostruisce la storia, iniziata nel Duecento, con l'arrivo della casa abitata a Nazaret dalla famiglia della Vergine Maria, portata in Italia dopo la caduta del Regno dei Crociati. La guida si compone anche di tre tavole a rilievo, rappresentanti la Piazza della Madonna, dove si affaccia la Basilica, la pianta e la facciata della Basilica stessa. E' un prezioso ausilio per le persone non vedenti, che possono trovare inoltre, all'interno della Basilica, il totem sensoriale con altri ausili tiflodidattici, utili alla comprensione dell'architettura e della storia dell'edificio.



### AUGURI

Il cuneese Ferruccio Dardanello è stato confermato Presidente di Unioncamere, l'ente che rappresenta le Camere di commercio italiane, per il triennio 2012-15.

### XI COSTAZZURRA

Ogni estate, la Camera di Commercio Italiana di Nizza propone ai visitatori italiani il meglio dell'offerta turistica della Riviera francese, attraverso *Costazzurra*. Utile e divertente, la guida è destinata ad informare ed orientare i visitatori italiani, un invito a scoprire la regione, dai luoghi più chic a quelli meno noti, ma sempre pieni di charme. E' un aiuto prezioso che raddoppia il piacere delle vacanze. Con i suoi consigli pratici ed una selezione dei migliori indirizzi, viene proposto un itinerario dettagliato da Mentone a Cannes, con un occhio di riguardo all'entroterra ed alle sue bellezze. In seguito al successo delle precedenti edizioni, continuamente rinnovate e migliorate, questo *Best of* della Costa Azzurra accompagnerà ancora una volta la curiosità delle migliaia di turisti provenienti dalla Penisola. La guida è distribuita gratuitamente presso la sede della Camera di Commercio Italiana, in tutti gli Uffici del Turismo della riviera francese, negli hotel e nei luoghi maggiormente frequentati dagli italiani.

### TRICOLORE

*Direttore Responsabile:*  
Dr. Riccardo Poli

*Redazione:* v. Stezzano n. 7/a - 24052  
Azzano S.P. (BG)

E-mail: [tricoloreasscult@tiscali.it](mailto:tricoloreasscult@tiscali.it)  
[www.tricolore-italia.com](http://www.tricolore-italia.com)