



SICUREZZA STRADALE

"Vivere la strada nel segno della sicurezza": è questo lo slogan che accompagna fin dalla sua prima edizione il "Progetto Icaro", la campagna di sicurezza stradale promossa dalla Polizia di Stato con la collaborazione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e con il sostegno dell'Unicef.

L'iniziativa, partita nel 2001 e giunta quest'anno alla sua quinta edizione, ha l'obiettivo di far comprendere ai giovani l'importanza del rispetto delle regole, per una cultura della legalità e per evitare di assumere comportamenti pericolosi che sono la causa principale degli incidenti stradali. I ragazzi coinvolti sono quelli delle scuole elementari, medie e superiori e ogni anno un tour attraversa le città italiane con carovane itineranti composte da pullman azzurro, auto d'epoca, mezzi attuali e tecnologie di controllo della polizia stradale.

Lo scopo è quello di parlare ai giovani con il loro stesso linguaggio e, nelle varie edizioni, i ragazzi hanno dimostrato di essere ben disposti a recepire messaggi e consigli.

CARTE DI FIDELIZZAZIONE

L'autorità garante per la protezione dei dati personali ha deciso di fissare le linee guida per un corretto uso dei dati personali dei clienti da parte delle società che rilasciano le cosiddette *carte di fidelizzazione*.

Le regole riguardano in particolare il settore della grande distribuzione e le tre principali finalità per le quali i dati personali dei clienti vengono raccolti ed utilizzati: la fidelizzazione, realizzata attribuendo vantaggi al cliente; l'analisi del profilo, mediante lo studio delle abitudini e delle scelte di consumo; il marketing diretto. Il primo obbligo per chi rilascia carte di fedeltà è quello d'informare in maniera chiara e completa i clienti sull'uso che verrà fatto dei dati che li riguardano, tenendo conto delle diverse finalità perseguite. Il tempo di conservazione dei dati personali dei clienti, non può superare l'anno per quelli raccolti a fini di studio del profilo, mentre il possesso non può superare i due anni per quelli raccolti a fini di marketing.

TUTELA

Il Ministro della Salute ha emanato un'ordinanza per la "Tutela dell'incolumità pubblica dall'aggressività di cani", che vieta ogni tipo di addestramento inteso ad esaltare l'aggressività dei cani. E' previsto inoltre l'obbligo per i proprietari dei cani di applicare la museruola o, in alternativa, il guinzaglio ai cani quando si trovano nelle vie o in luoghi aperti al pubblico. All'interno dei locali pubblici e sui mezzi pubblici di trasporto, invece, i cani dovranno indossare sia la museruola sia il guinzaglio. Per i possessori dei cani a rischio di maggiore aggressività è infine previsto l'obbligo di stipulare una polizza di assicurazione di responsabilità civile per danni causati dal proprio cane contro terzi.

PIACENZA

Il Servizio Italiano delle Opere Ospedaliere dell'Ordine dei Santi Maurizio e Lazzaro inizia oggi la sua campagna natalizia a Piacenza, offrendo un pranzo a numerosi anziani. Domani sarà la volta della tappa ligure.

TRIESTE

Auguri e congratulazioni al socio AIRH Alessandro Zanot, che si è laureato in archeologia medioevale con il voto di 110/110.

FELITTO (SA)

E' stata inaugurata il 13 dicembre la "Casa albergo Giovanni Paolo II", una casa di riposo per anziani, struttura in piedi da diversi anni che attendeva di essere utilizzata per gli scopi per i quali è stata edificata.

Attualmente, ospita 24 persone ma potenzialmente ne potrebbe ospitare altrettante in più. Per ora, solo il primo piano è stato sistemato e dotato di tutti i comfort necessari ad una permanenza tranquilla.

Presenti il Vescovo di Vallo della Lucania, S.E.R. Mons. Giuseppe Rocco Favale, il Sindaco, Maurizio Caronna, il Presidente della Provincia di Salerno, Angelo Villani, il Vicepresidente della Giunta Regionale della Campania, Gennaro Mucciolo, il Presidente della Comunità Montana Calore Salernitano, Donato De Rosa.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:

Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052

Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricolore.associazione@virgilio.it

www.tricolore-italia.com