



TRICOLORE PER L'ITALIA E GLI ITALIANI - II

Casa Savoia ha costruito un'Italia unita, vera e protagonista, creando un Paese forte, giusto, attento e rispettoso della sua storia e del suo popolo.

Riorganizzare il mondo monarchico (comprese tutte le istituzioni che dipendono e che non dipendono da S.A.R. il Principe di Napoli, Capo della Reale Casa) per farlo diventare più forte e più unito di prima: questo l'impellente imperativo categorico in quest'anno così significativo del 150° anniversario della proclamazione del Regno d'Italia.

Dopo un'attenta valutazione

della situazione attuale, ed essendo quotidianamente spronati dalla gente ad un intervento sempre più diretto e significativo, sentiamo la necessità di rivedere i modi e le forme degli interventi.

In sintesi, è evidente la necessità di riproporsi nuovamente come protagonisti per un'autentica alternativa istituzionale. La presenza monarchica nello scenario italiano è l'unica vera risposta e risorsa per combattere un degrado sociale sempre più preoccupante e le debolezze italiane. Abbiamo disegnato un percorso di generale ricostituzione, che vede un distinto ed impegnativo intervento di riqualificazione strategica, secondo gli obiettivi seguenti:

- 1) riallacciare tutti i contatti con gli amici presenti in tutto il territorio nazionale ed all'estero, con il ripristino di un nucleo in tutti i comuni.
- 2) Riprendere il contatto naturale presso tutte le Istituzioni, in particolare lo Stato, la Chiesa, le Forze Armate e dell'Ordine, l'Università, il mondo imprenditoriale, gli ordini professionali, l'associazionismo (in particolare il volontariato e le associazioni combattentistiche e d'arma) e l'aristocrazia.
- 3) Rimetterci al servizio della gente, offrendo loro la nostra assistenza, disponibilità e solidarietà, il che ci ha sempre distinto.
- 4) Riacquisire la nostra capacità d'azione *super partes*, colloquiando costantemente con tutti, assicurando una presenza continua in tutti gli appuntamenti rappresentativi.
- 5) Partecipare attivamente e con spirito di collaborazione alle attività delle associazioni caritatevoli e delle cooperative sociali, culturali e storiche.
- 6) Creare uno *Sportello del Cittadino*, per dare attenzione alle problematiche del proprio territorio, un punto di ascolto da offrire perseguendo una costante presenza di gazebo itineranti molto ben identificabili.
- 7) Creare in ogni nostro distretto locale un ufficio stampa, strumento che deve produrre in continuazione suggerimenti propositivi, per una presenza mediatica continua e determinante sul territorio.
- 8) Creare un sito di notizie internazionali, nazionali e locali.
- 9) Redigere un unico Manifesto di promozione nazionale, necessario per unificare l'identità della proposta.
- 10) Aprire un dialogo permanente con la gioventù.

Quest'articolo fa seguito a quello pubblicato lo scorso 15 settembre ed integra le proposte ricevute

<http://www.tricolore-italia.com/public/agenzia/Tricolore-agenzia-stampa-n6796-150911.pdf>

TRICOLORE

Direttore Responsabile: Dr. Riccardo Poli - *Redazione:* v. Stezzano n. 7/a - 24052 Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it

www.tricolore-italia.com