



ESERCITO: GLI "INFO TEAM" SONO IN SPIAGGIA



Indossano una polo verde, pantaloncini blu, un capellino color sabbia e hanno un compito ben preciso: promuovere il mondo delle stellette tra i giovani.

Dallo scorso 15 giugno, infatti, nelle maggiori località turistiche italiane sono arrivati gli *Info team* del tour promozionale estivo 2011 per fornire ai ragazzi e ragazze tutte le informazioni relative all'arruolamento di volontari in ferma prefissata di un anno (VFP1), ai vari concorsi nell'Esercito Italiano e all'iniziativa *Vivi le Forze Armate. Militare per tre settimane*.

Il tour, che toccherà oltre cento tappe dell'intero stivale, si concluderà il 15 settembre. L'iniziativa è partita già da qualche anno con il nome *Rap Camp*, acronimo di Campagna di Reclutamento ed Attività Promozionali, ed ha sempre riscosso grande successo.

Nel 2010, ad esempio, sono stati registrati 3.500 contatti di persone interessate a ricevere informazioni sui reclutamenti e delle iniziative delle Forze Armate.



TRICOLORE

Direttore Responsabile: Dr. Riccardo Poli - Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052 Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it

www.tricolore-italia.com