



BELLUNO

Riqualificazione di piazza dei Martiri e piazza Vittorio Emanuele II



Concorso di idee per la riqualificazione di piazza dei Martiri e piazza Vittorio Emanuele II, per la progettazione delle edicole di rivendita giornali di via Matteotti e piazza Vittorio Emanuele II e dei dehors dei caffè storici Deon e Manin.

Il concorso di idee è finalizzato all'acquisizione delle migliori proposte progettuali relative:

- alla riqualificazione architettonica complessiva delle centrali piazza dei Martiri e piazza Vittorio Emanuele II, luoghi baricentrici e teatro della vita cittadina che per posizione, tradizione e per caratteristiche architettoniche, ospitano durante il corso dell'anno molteplici manifestazioni (fiere, mercatini, com-

emorazioni);

- ai dehors dei caffè Deon e Manin e alle edicole di rivendita giornali attualmente posizionate in piazza Vittorio Emanuele II e via Matteotti (limite ovest Piazza dei Martiri).

Le soluzioni progettuali potranno essere sviluppate liberamente fermo restando il rispetto delle normative vigenti di riferimento e dei limiti perimetrali dell'area di intervento. Le proposte progettuali dovranno approfondire e sviluppare adeguatamente sia la qualità architettonica dell'intervento, sia il tema dell'integrazione di quanto proposto al particolare contesto storico.

Il concorso è aperto ai soggetti di cui all'art. 90, comma 1, lett. d), e), f), g) e h) del D.Lgs. n. 163/2006 e ss.mm.ii., in possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del decreto medesimo e del D.P.R. n. 207/2010 e ss.mm.ii. ed alle persone fisiche o giuridiche appartenenti a stati membri dell'UE abilitati nel paese di appartenenza a fornire servizi analoghi a quelli del presente bando.

Elaborati richiesti: relazione illustrativa, contenuta in un massimo di 10 cartelle formato DIN A4; 2 tavole grafiche in formato DIN A1 orizzontale su supporto rigido contenenti: il progetto di riqualificazione delle piazze - pianta, sezioni e fronti prospettici in scala 1:500; ogni altra rappresentazione che i progettisti riterranno utile alla comprensione dell'idea progettuale; 2 tavole grafiche in formato DIN A1 orizzontale su supporto rigido contenente: il progetto dei dehors e delle edicole di rivendita giornali in scala 1:50. Il progetto dovrà evidenziare i materiali, le caratteristiche architettoniche, costruttive e di arredamento dei manufatti; almeno un fotoinserto per ciascun manufatto finalizzato alla rappresentazione dell'integrazione del progetto al contesto storico di riferimento; ogni altra rappresentazione che i progettisti riterranno utile alla comprensione dell'idea progettuale; la rappresentazione della declinabilità della soluzione adottata per i dehors in soluzioni applicabili ad altri contesti del centro storico sotto forma - ad esempio - di tende, strutture di delimitazione di aree esterne di caffè (senza copertura stabile), strutture e coperture removibili per i mercati giornalieri. Calcolo sommario della spesa di realizzazione - suddiviso per ciascuno degli interventi proposti (riqualificazione piazze - dehors - edicole), contenuto in un totale massimo di 6 cartelle formato DIN A4.

Calendario:

Invio quesiti entro 11 luglio 2011

Risposte ai quesiti entro 21 luglio 2011

TRICOLORE

Direttore Responsabile: Dr. Riccardo Poli - *Redazione:* v. Stezzano n. 7/a - 24052 Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it

www.tricolore-italia.com