



UNICITÀ D'ITALIA

**MADE IN ITALY
E IDENTITÀ NAZIONALE**



Nell'ambito delle celebrazioni per i 150 anni della proclamazione del Regno d'Italia una mostra individua nel *made in Italy* uno dei più forti e significativi fattori che hanno contribuito a rafforzare il sentimento di identità nazionale. Promossa dal Ministero dello Sviluppo Economico e curata dalla Fondazione Valore Italia in collaborazione con l'Associazione del Design Italiano e la Fondazione Adi-Compasso d'Oro, *Unicità d'Italia* sarà inaugurata a Roma il 30 maggio e si concluderà il 31 agosto.

L'Italia verrà narrata attraverso "cose" che sono state parte integrante del nostro quotidiano negli ultimi 50 anni, come la storica 500 Fiat, le lampade-sculture di Artemide, le macchine da scrivere Olivetti, la spillatrice di birra Spina-

matic, la sveglia Borletti, mobili, poltrone e oggetti per la casa, fino alla segnaletica delle stazioni della Metropolitana milanese. Questi oggetti costituiscono una "storia materiale" e parlano dell'evoluzione del gusto, dei costumi e della tecnologia italiane. L'iniziativa, si svilupperà in due mostre, autonome ma complementari, che si terranno in due sedi della capitale.

Al Palazzo delle Esposizioni, la Collezione Storica del Premio Compasso d'Oro accompagnerà il visitatore attraverso un complesso sistema di immagini, ricordi, sperimentazioni e innovazioni produttive, che racconteranno l'Italia e la sua capacità di produrre eccellenza dal 1961 ad oggi. Verranno presentati in sei "percorsi tematici": il progetto del lavoro; dalla tecnologia al quotidiano; nuovi italiani nuove cose; tempo libero; il rigore del poco; la liberazione dei linguaggi. Completano l'esposizione presentazioni multimediali, filmati, interviste di testimoni della vita nazionale del mondo del design, della cultura e dello spettacolo.

Al Museo Macro Testaccio si guarderà al futuro: in mostra le centinaia di prodotti selezionati nell'ultimo triennio dall'Osservatorio Permanente del Design per concorrere al Premio Compasso d'Oro, curato dall'ADI, che dal 1954 rappresenta il più importante riconoscimento internazionale al prodotto, al merito e alla ricerca nell'ambito del design industriale e un susseguirsi di eventi volti ad individuare gli scenari futuri e le azioni necessarie per consentire alla produzione italiana, al cosiddetto *made in Italy*, di mantenere, rinnovare e proiettare nel mondo le sue caratteristiche di unicità. Lo spazio di Testaccio, aperto fino a mezzanotte, ha in programma convegni, seminari, lezioni sul design, spettacoli. Un ristorante all'interno della struttura proporrà prodotti tipici della dieta mediterranea e della tradizione agroalimentare italiana.

Al Palazzo delle Esposizioni merita una visita anche la mostra promossa dalla Banca d'Italia che fa rivivere uno degli aspetti meno conosciuti del nostro processo di unificazione: come fu costruita la moneta dell'Italia unita. L'adozione della lira, in sostituzione delle centinaia di segni monetari in uso fino a quel momento, fu il mezzo per avviare l'integrazione economica della penisola, aprire la strada alla partecipazione dell'Italia alle grandi trasformazioni europee e mondiali, porre le basi per il suo sviluppo futuro: gli stessi obiettivi che hanno ispirato il processo di unificazione europea e la nascita dell'euro.

Ingresso libero fino al 3 luglio.

TRICOLORE

Direttore Responsabile: Dr. Riccardo Poli - Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052 Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it

www.tricolore-italia.com