



MARINA MILITARE E COMUNICAZIONE



A bordo della Nave Euro, si sono recati in visita 27 frequentatori del corso in "Giornalismo e Comunicazione in aree di crisi" organizzato dall'Ordine dei Giornalisti della Puglia.

I corsisti sono stati ricevuti dal Comandante dell'unità Capitano di Fregata Lorenzino Di Renzo, dal Capo Ufficio Stampa di Maridipart Ta-

ranto Capitano di Fregata Vito d'Elia e dal Capo Ufficio Stampa del Comando in Capo della Squadra Navale Tenente di Vascello Federico Mariani.

VENDITE DI MARCHI DI LUSSO IN ITALIA: CRESCONO GLI ACQUISTI DAI CINESI

È la prima volta che i russi non sono più leader degli acquisti di marchi di lusso in Italia, ma il fenomeno si è già notato in altri Paesi, come in Francia nel 2009. Il sorpasso dei turisti e degli acquisti cinesi sugli omologhi russi è avvenuto a Firenze a gennaio e confermato a febbraio anche a Venezia.

Per gli acquisti tax free in Italia, da Paesi esterni all'Unione europea, nei primi due mesi del 2011 i cinesi hanno quasi raddoppiato gli acquisti di moda e lusso con una spesa media di 869 euro, la più alta tra i clienti extracomunitari, per i 4/5 moda e pelletteria, per il restante orologi e gioielli. I cinesi pesano per il 13% del totale dietro al 33% dei russi e ormai davanti ai giapponesi che, con il 9%, sono purtroppo attesi in regresso pesante dopo i tragici eventi legati al terremoto e al conseguente tsunami. Sulle rive dell'Arno, però, sono prepotentemente balzati in testa con il 22% del totale degli acquisti, mentre in Laguna sono appena al di sotto, cioè al 21% (+140%).

A Roma, in questo inizio 2011, sono primi i cinesi, mentre a Firenze rimangono i giapponesi, seguita dai cinesi; a Milano, invece, sono ancora i russi. Molti dei turisti cinesi arrivano in Italia per la prima volta, fatto che influisce molto sullo shopping ad alto livello.

Però il mercato cinese può espandersi perché nei primi nove mesi del 2010, hanno speso 270 milioni di euro, pari al 10% del totale (con i russi primi), rispetto ai 970 milioni in Francia (20% del totale tax free) e ai 455 milioni in Gran Bretagna (13%).

È
L'Italia è al quarto posto nelle destinazioni preferite dopo Francia, Germania e Regno Unito.

IN MEMORIAM

Il CMI e Tricolore parteciperanno, oggi a Modena, alla S. Messa organizzata dall'Associazione Internazionale Regina Elena Onlus in suffragio del Comm. Dr. Giampiero Rellini, deceduto in Francia il 22 aprile 2005; del Gr. Uff. Ing. Giovanni Chierici, deceduto in provincia di Bologna il 22 aprile 2009; di Raffaele Reyna di Savoia, deceduto negli USA il 25 aprile 1994; del Gen. C.A. Luigi Cardarelli, deceduto in Argentina il 26 aprile 2007.

SPAGNA PER L'AQUILA

Il Regno di Spagna ha rinnovato il suo impegno a contribuire al restauro del Forte Spagnolo, il castello cinquecentesco di Carlo V a L'Aquila, una delle vestigia più significative della presenza spagnola in Italia.

MOSTRE A NAPOLI

Capodimonte 1862. La Galleria dell'Italia unita a Capodimonte. Celebrando l'Unità d'Italia. Immagini e memorie della città presso la Certosa di S. Martino. I documenti raccontano l'Unità presso l'Archivio di Stato.

BULGARIA - SERBIA

La costruzione di un gasdotto tra la Bulgaria e la Serbia inizierà nel 2013 (50 km in Bulgaria e 100 km in Serbia), per il trasporto di 1,8 miliardi di mc all'anno.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it
www.tricolore-italia.com