

TRICOLORE

Agenzia Stampa



WELCOME IN TUSCANY - BENVENUTI IN TOSCANA



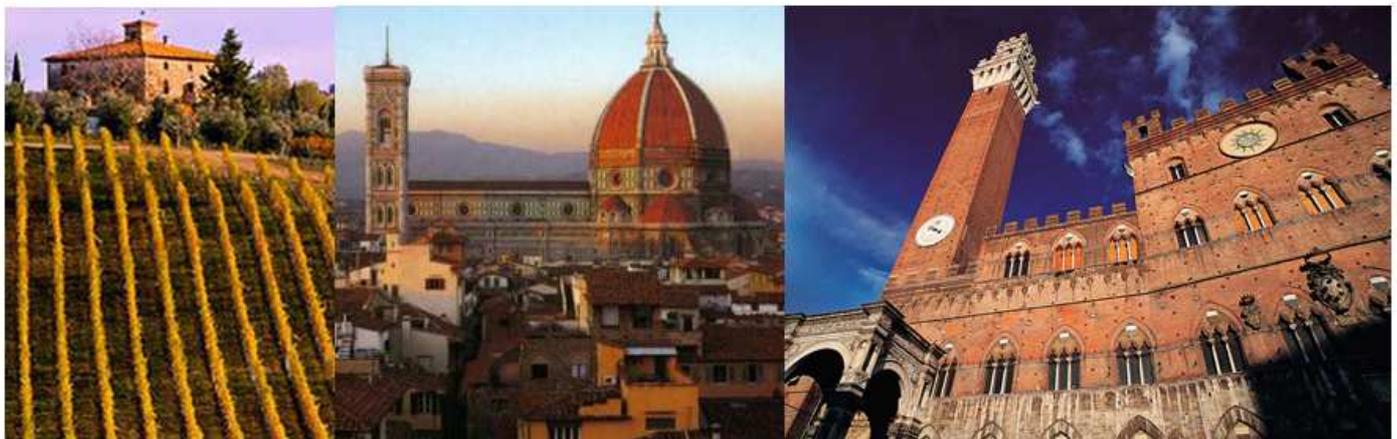
Ora la Toscana ha un portale unico del turismo rinnovato e più social, per consolidare la sua posizione di terza piattaforma turistica europea più visitata dai navigatori.

Ha dunque una nuova veste www.turismo.intoscana.it il sito che vanta 290.000 visitatori unici in un mese, con un'età media tra i 25 e i 54 anni e un tempo di permanenza di 4 minuti e 30 secondi. Tra i nuovi servizi figurano la Vvc (Voglio vivere così) Card, caricabile sul proprio cellulare e in grado di fornire informazioni su tutta la Toscana, dagli eventi, al meteo, alle guide, e la *Tuscany plus*, cioè la realtà aumentata che trasforma l'i-phone in una vera e propria guida tascabile alla ristorazione e all'accoglienza, ma anche ai monumenti di ogni parte della regione. A settembre permetterà di prenotare, direttamente e a costo zero, alberghi e strutture in ogni provincia della Toscana, e di effettuare il pagamento online con la propria carta di credito.

L'operazione "Welcome in Tuscany - Benvenuti in Toscana" andrà avanti fino alla fine di ottobre, con totem informativi e video nelle quattro principali strutture di arrivo dei turisti in Toscana: gli aeroporti di Pisa e Firenze, il porto di Livorno e la stazione ferroviaria di Firenze, oltre che presso i caselli autostradali intorno a Firenze. I passeggeri saranno invitati a prendere un depliant bilingue che contiene notizie sui trasporti, sugli sportelli di informazione turistica e i numeri utili per l'assistenza sanitaria e per contattare le forze dell'ordine.

Grazie alla nota tecnologia *bluetooth* i turisti in arrivo all'aeroporto Galileo Galilei di Pisa riceveranno il *Benvenuti in Toscana* e le informazioni anche tramite il loro cellulare.

Il portale unico del turismo in Toscana contiene oltre 4.000 schede sulle località, segnala ogni giorno circa 300 eventi culturali, musicali e gastronomici, permette di vedere alcune centinaia di video sulla Toscana e di cliccare su migliaia di foto, in gran parte realizzate da fotoamatori per illustrare ogni angolo di una regione famosa nel mondo, che ogni anno accoglie oltre 11,5 milioni di visitatori provenienti da ogni continente, cioè oltre tre volte i suoi abitanti.



TRICOLORE

Direttore Responsabile: Dr. Riccardo Poli - Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052 Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it

www.tricolore-italia.com