



UN SITO PER PISA E LUCCA

E' stato presentato il nuovo sito internet www.visitpisalucca.com, che nasce dall'accordo tra i Comuni di Pisa e di Lucca e la Società Aeroporto Toscano S.p.A., per promuovere Pisa e Lucca come un'unica destinazione turistica ed accrescere, nel periodo di bassa stagione, le presenze turistiche sul territorio dei passeggeri in arrivo all'Aeroporto Galilei di Pisa. Realizzato in italiano e inglese, il nuovo portale è lo strumento principale di comunicazione del progetto di marketing territoriale il cui slogan è *Pisa&Lucca: la Toscana a portata di mano* che vede per la prima volta le due città unite nella promozione del territorio. Nell'85% dei casi il turista utilizza internet per la ricerca e la scelta della propria vacanza, il nuovo portale avrà quindi lo scopo di fornire al viaggiatore tutte le informazioni necessarie per programmare, in base ai propri interessi, gli eventi da seguire, dove alloggiare, cosa visitare. Dal sito, inoltre, si potrà richiedere disponibilità e prenotazione dei pacchetti turistici nella formula del *winter-break* o week-end lungo creati appositamente per il periodo novembre 2010 - marzo 2011.

LA MARINA MILITARE ITALIANA VINCE



11 nazioni contribuiscono all'MFO (Multinational Force & Observers), con quartier generale a El Gorah (nord della penisola del Sinai), e tra queste anche l'Italia con la Marina Militare alla quale è affidato il compito di pattugliare le acque dello stretto di Tiran. Ogni mese di luglio l'MFO ospita una competizione sportivo-militare a squadre quasi sempre vinto dal contingente colombiano, o in alternativa, da una delle altre nazioni che

con i propri eserciti costituisce il grosso delle truppe dell'MFO, ovvero USA o Fiji. I "marinai del deserto" italiani hanno inviato quest'anno due squadre di tre persone ciascuna.

Così ben 23 squadre si sono messe in marcia sotto il sole in assetto da campagna con arma e 20 Kg di zavorra. Se il contingente colombiano si è aggiudicato primo e secondo, a sorpresa il terzo posto è andato alla squadra composta dal capo Angelo Canfora, capo Paolo Giannoni e 2 capo Berardino Gavitelli, mentre il quinto posto alla squadra del capitano di fregata Giuseppe Platania (foto accanto), capitano di corvetta Mauro Miretti e sergente Massimo Cataldi.



BIOLOGICO

Secondo il rapporto 2009 del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, l'Italia mantiene il primato in Europa per numero di operatori certificati impegnati nella filiera dell'agricoltura biologica e resta leader europeo per ettari di superficie coltivati secondo il metodo biologico. Alle regioni del sud spetta il primato per superfici agricole condotte secondo il metodo biologico (Sicilia, Puglia e Basilicata) e per numero di aziende agricole biologiche (Sicilia, Calabria e Puglia) mentre al nord sono concentrate la maggior parte delle imprese di trasformazione (con il primato dell'Emilia Romagna e della Lombardia). I principali orientamenti produttivi del biologico italiano (escluse le superfici a foraggi, prati e pascoli) riguardano, in ordine di importanza: i cereali, l'olivo, la frutta, la vite, gli agrumi e gli ortaggi. Il Ministero è da tempo impegnato nello sviluppo del settore, con l'obiettivo di favorire quanto più possibile l'accesso delle imprese agricole ad un mercato in forte espansione e rispondere così alle richieste dei consumatori; ne sta quindi supportando la promozione, anche attraverso la semplificazione amministrativa, per ridurre gli adempimenti burocratici a carico delle aziende biologiche.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it
www.tricolore-italia.com