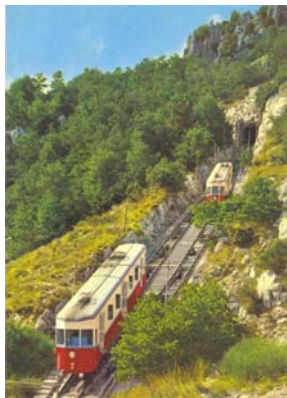




I DISTRETTI INDUSTRIALI NEL LAZIO

Il Lazio si distingue dal tradizionale modello dei distretti industriali, caratterizzandosi per la presenza di poli multi-produttivi, e Roma si conferma il perno intorno al quale ruota il sistema imprenditoriale regionale secondo la ricerca Censis *Impresa, territorio e direttrici di sviluppo nel Sistema Lazio*, promossa da Unioncamere Lazio, presentata ad un convegno organizzato dalla CNA Lazio presso la facoltà di Economia dell'Università Roma Tre. L'indagine rivela la presenza nel Lazio di 13 poli, dove coesistono una pluralità di specializzazioni produttive differenti e nei quali si concentra l'87,1% delle imprese manifatturiere, l'84,2% delle attività di artigianato industriale, il 92% delle attività di commercio all'ingrosso, logistiche e di trasporto e il 96,8% delle imprese Hi-tech e Ict. Unica eccezione regionale alla multi-produttività è il polo di Civita Castellana, basato sulla produzione di ceramica. Dei 13 poli, uno si trova nelle province di Rieti e di Viterbo, gli altri sono nelle aree di Frosinone (2), Latina (2) e Roma (7). La capitale è il perno del tessuto imprenditoriale laziale. Gli anni 2004-09 sono stati caratterizzati da un'evoluzione del tessuto produttivo regionale, con la lieve contrazione del comparto manifattura (- 4%), la forte crescita di commercio e ingrosso (23,2%) e di Ict e Hi-tech (198,9%).

SALVATA LA FUNICOLARE DI MONTEVERGINE?



La Funicolare Mercogliano-Montevergine resterà aperta fino alle ore 20.30 dal 1° luglio, con la speranza di prolungare le corse fino alle 22.

Inoltre, la Regione Campania valuterà la sistemazione di tutta la via di corsa ed il consolidamento della galleria. Nell'immediato stanzierà le risorse necessarie per garantire la continuità del funzionamento e la continuità dell'apertura, che permetteranno alla funicolare di poter funzionare fino al 2016, quando sarà necessario intervenire sull'intero impianto nel 60° anno dell'impianto.

III PREMIO "MADE IN ITALY"

Il III Premio *Made in Italy* si terrà a Sant'Agata de Goti (BN), dal 4 all'11 luglio prossimi, per diffondere la cultura della qualità e della tradizione del nostro sistema produttivo in contrapposizione al fenomeno legato al mercato asiatico. Qualità, cultura, tradizione sono i valori tipici italiani e devono essere percepiti dalla domanda di mercato. Il Premio è assegnato annualmente ad aziende, personalità che si sono distinte per reali meriti professionali e che meglio hanno rappresentato l'immagine dell'Italia nel mondo. Non sarà dimenticato lo spazio all'arte con mostre di artisti ogni sera e la presenza di espositori internazionali.

GUARDIA DI FINANZA

Il Gen. C.A. Ugo Marchetti è il nuovo comandante in seconda. Succede al Gen. C.A. Nino Di Paolo, che si è insediato quale Comandante Generale.

CULTURA IN CRESCITA

Proporzionalmente al bacino di utenza di cui gode, il museo più attivo d'Italia è la Galleria Comunale d'Arte Contemporanea di Monfalcone (GO). Ultima la presentazione in anteprima per il nord-est del VI *Rapporto Annuale Federculture*, nota pubblicazione dell'associazione nazionale dei soggetti pubblici e privati che gestiscono le attività legate alla cultura ed al tempo libero, nell'ambito del convegno *Cultura, arte e creatività come risorsa strategica di sviluppo*.

Studio secondo il quale la cultura è il settore che sembra reggere più di altri ai colpi della crisi, candidandosi ad essere uno dei fattori trainanti della ripresa.

Emergono segnali incoraggianti, in controtendenza rispetto all'andamento generale dei consumi: nel 2009 l'incremento per il pubblico del teatro è 3,9% rispetto al 2008, mentre per i concerti l'aumento è del 3% e dell'1% per le mostre. La spesa delle famiglie italiane per la cultura è passata dai 50 miliardi annui del 1999 ai 62,5 miliardi del 2009 con un incremento del 30%.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it
www.tricolore-italia.com