



FIRENZE CONTRO L'ABUSO DI ALCOLICI

Una manovra per contrastare il fenomeno dell'abuso di alcolici è stata messa a punto ha annunciato il Prefetto di Firenze Andrea De Martino: "Il fenomeno dell'abuso in provincia non è in crescita. Fra i minori, secondo i dati dell'ASL 10 e di Tossicologia di Careggi, il trend risulta in diminuzione. Meno 18,6% di episodi etilici nel 2009 rispetto al 2008 ma il problema esiste, come dimostrano i 68 casi registrati l'anno scorso, ed è allarmante anche perché non avvertito nell'immaginario dei giovani in modo così grave come la droga. Dobbiamo muoverci a tutto campo, anche con iniziative di educazione nelle scuole. Ringrazio le associazioni di categoria per aver accolto il mio invito a prendere le distanze da quegli esercenti che somministrano alcolici ai minori espellendoli dai loro iscritti e a condannare le promozioni di vendita di alcolici a basso prezzo. E' un importante segnale per le famiglie che devono sapere che i gestori dei locali stanno dalla loro parte". E' stato deciso di intervenire con energia su più fronti: proseguirà la vigilanza delle forze di polizia su locali e negozi di piccolo commercio di generi alimentari e bevande per il rispetto delle norme e degli orari di vendita. Saranno inoltre effettuati controlli sistematici nei confronti dei venditori abusivi che approfittano della "movida fiorentina" consentono ai giovani di acquistare facilmente e a qualsiasi ora bevande alcoliche. La Guardia di Finanza eseguirà verifiche fiscali mirate soprattutto verso i minimarket (157 a Firenze, oltre 400 in tutta la provincia), e gran parte di loro, a fronte di consistenti volumi d'affari, dichiarano redditi molto bassi. Un tavolo di lavoro da attivare presso il comune condividerà con Camera di commercio e associazioni di categoria del settore una serie di misure strutturali: aggiornare il codice di autoregolamentazione dei locali, rivedere gli orari di apertura e chiusura, proseguire i corsi di formazione per barman e steward allo scopo di fornire nozioni e tecniche per assistere nel modo più corretto la clientela, soprattutto quella giovane. Per i giovani sarà inoltre avviata la campagna di sensibilizzazione *Bevi responsabilmente!* con l'obiettivo di far conoscere attraverso incontri nelle scuole e la diffusione di locandine e folder dentro e fuori dai locali, le conseguenze dell'abuso di alcol. Altri temi affrontati riguardano l'attivazione del personale con funzioni di controllo all'ingresso dei locali e il decoro degli spazi antistanti gli esercizi pubblici. Per l'entrata in funzione delle nuove figure addette alla sorveglianza, in attesa che la Conferenza Stato/Regioni fissi le regole per la loro formazione, la prefettura ha avviato contatti con la regione Toscana che organizzerà i corsi necessari all'iscrizione all'albo prefettizio.

Il Prefetto ha annunciato che verranno riproposte le ordinanze, come negli anni scorsi, per limitare vendita e somministrazione degli alcolici e di tutte le bevande in contenitori di vetro e per vietare la detenzione di alcolici non autorizzata in quantitativi eccedenti il consumo personale. All'inizio del mese prossimo si farà il punto della situazione.

URBINO (PU)

Per onorare la memoria di Enrico Galvani, lo studente fanese della Facoltà di Lingue deceduto a ventuno anni nel settembre 2008 durante il soggiorno Erasmus presso l'Università di Warwick, l'Università di Urbino ha bandito un concorso per titoli per l'assegnazione di due borse di studio di €1.800 e di €1.000 a supporto integrativo della borsa Erasmus con destinazione Regno Unito, riservato agli studenti iscritti per l'anno accademico 2009/10 alla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere. Il termine per la presentazione delle domande è il 12 marzo 2010. Info: www.uniurb.it tel. 0722.305329 oppure: studerasmus@uniurb.it

SEMPRE SU INTERNET

Secondo Nielsen gli investimenti pubblicitari in Italia lo scorso anno sono in calo del 13,4% rispetto al 2008. Nel mese di dicembre il calo è pari all'1,6%. Valori in crescita per alcuni settori, come televisione, radio, cinema, ed internet. Rallenta ancora il trend negativo dei quotidiani. Nel 2009 la televisione generalista e satellitare ha avuto una flessione del 10,2% mentre la stampa ha subito un calo del 21,6%. La radio chiude l'anno con una contrazione del 7,7%, mentre Internet è cresciuto del 5,1% nel 2009.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it
www.tricolore-italia.com