



DALLA VALLE D'AOSTA A L'AQUILA

Gli alunni del complesso didattico di via Ficara hanno acceso le luci dell'albero di Natale, addobbato con una stella per ogni vittima del terremoto, offerto dalla Regione Valle d'Aosta alla città de L'Aquila.

CENSIS: I GIOVANI E LA RETE

Secondo il XLIII Rapporto del Censis, non esiste recessione capace di arrestare la scalata al consenso di Internet, che spopola tra l'80% dei giovani. La web tv è seguita dal 41% dei giovani fra i 14 e i 29 anni. Se non è in rete un italiano su due, la diffusione di Internet è più che raddoppiata dal 20,1% del 2001 al 47% nel 2009. Youtube è utilizzato da 28,3% dei giovani.

CULTURA IMPRENDITORIALE ED ARTISTICA

Bic Lazio (Business Innovation Center) e l'Accademia di Belle Arti di Roma hanno firmato un Protocollo d'intesa per favorire la diffusione della cultura imprenditoriale nel settore artistico e promuovere l'impiego delle professionalità creative nel mercato del lavoro.

L'accordo intende realizzare il primo servizio di assistenza per offrire agli artisti e ai creativi nuovi strumenti e opportunità per avviare e gestire la propria idea imprenditoriale. Sulla base di un piano di lavoro annuale, saranno organizzati corsi di formazione e seminari per orientare le professionalità artistiche alla creazione e allo sviluppo d'impresa.

E' un'opportunità per accompagnare lo sviluppo di nuove imprese in quei settori nei quali è più facile incontrare talenti inesperti.

L'Accademia di Belle Arti legge la futura cooperazione come un importantissimo tassello per la costruzione di una rete integrata di servizi per l'impiego capace di migliorare concretamente l'occupabilità dei profili artistico-creativi. All'interno delle politiche del lavoro incrementare il tasso occupazionale delle professionalità artistiche anche attraverso la prospettiva della creazione d'impresa e del lavoro autonomo che, oltre a rientrare pienamente nella Strategia di Lisbona per l'occupazione, rappresenta un elemento fondamentale per potenziare le performance economiche e sociali del nostro sistema produttivo.

RITARDO ANCHE FUORI ITALIA

Il nuovo ministro francese della cultura è giunto a Lens, città mineraria del nord della Francia, per festeggiare il cosiddetto *Louvre 2*, sede decentrata del grande museo parigino, che accoglierà una parte delle raccolte pubbliche. Inizialmente era prevista l'inaugurazione del museo "entro il 2009". Invece il ministro è arrivato per mettere la prima pietra del progetto, un'occasione per rivitalizzare un'area depressa dalla ripresa post-industriale. Con tre anni di ritardo!

Le lungaggini burocratiche non solo unicamente italiane...

PRESEPI

Maiolati Spontini (AN)

Il Presepe vivente di Moie non sfrutta nessuna struttura esistente, se non la grotta della natività ricavata all'interno dell'Abbazia di S. Maria; dalle capanne alle case, dalla cascata ai laghetti, dagli ovili alle botteghe dei vari mestieri, tutto viene ricostruito ogni anno con fantasia ed entusiasmo dei volontari.

Limonta (LC)

Il presepe di Limonta nasce grazie ad un gruppo di amici che per diletto e passione hanno deciso di realizzare un presepe interamente fatto a mano, comprese le statue, gli accessori ed i dettagli del paesaggio. Alcune statue sono state dotate di movimento e una centralina gestisce l'alternarsi delle fasi del giorno.

24 DICEMBRE

Nella Basilica Vaticana, si terrà alle 22, e non alle 24, la celebrazione della S. Messa della Notte presieduta dal Papa, nella solennità del Natale del Signore.

TEMPIO E MERCATO

A Maiorisi di Teano (CE) è stato inaugurato un Centro Commerciale *Sidicinum*, con 50 negozi, il primo dotato di una cappella intitolata a *Mater Salvatoris - Mia Madonna e Mia Salvezza*, affidata al Parroco di S. Marco, don Vincenzo Di Martino.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it
www.tricolore-italia.com