



WORLD & PLEASURE

Un'importante occasione di incontro per promuovere il senso del lusso, fornire una panoramica delle nuove tendenze e valorizzare il Made in Italy.

È partita ieri sera la prima edizione di «World & Pleasure - Il Senso del Lusso», l'evento organizzato nella scenografica atmosfera della Maison España a Milano con il patrocinio della Regione Lazio allo scopo di promuovere il senso del lusso nelle sue molteplici espressioni, comprendere le nuove tendenze, cogliere spunti creativi, anticipare i gusti dei consumatori e creare quelle fondamentali relazioni sociali che contribuiscono all'arricchimento e alla crescita sia a livello personale che professionale dei partecipanti, tra i quali non solo i player più qualificati del settore ma anche esponenti del mondo politico, economico, finanziario, artistico e culturale. Un'occasione anche per presentare il numero di Gennaio/Febbraio 2009 del mensile dedicato al mondo del lusso «World & Pleasure» magazine (www.wap-mag.com).

Presenti numerosi ospiti del mondo istituzionale, del mondo della finanza, della cultura e del business. Dopo la lettura dei saluti e degli auspici di buona riuscita dell'evento ricevuti da parte del Ministro della Gioventù Giorgia Meloni e del Presidente della Regione Lazio Piero Marrazzo, il presidente di *World & Pleasure* Alejandro Jantus ha illustrato alcuni dei risultati relativi al trend del lusso per il 2009. Hanno poi preso la parola il Console Generale degli USA Daniel Weygandt, il vicedecano del Corpo Consolare di Milano Patrizia Signorini, Console Onorario di Lettonia, l'economista di fama mondiale Stefano Masullo che, con l'occasione è stato nominato nuovo vicedirettore di *World & Pleasure* magazine, il fondatore di Tedoforo Nicola Odone, Daniela Javarone Presidente dell'associazione *Amici della Lirica*, il direttore creativo del brand C-Room Federica Neri che ha presentato la sua nuova collezione, l'ideatore del servizio di Personal Concierge «AlterEgo» Paolo Farrace e tanti altri ospiti illustri, tra i quali l'Assessore alle Politiche del Lavoro e dell'Occupazione del Comune di Milano Andrea Mascaretti.

Ecco alcuni risultati delle ricerche promosse dal mensile *World & Pleasure*:

Gli italiani continueranno ad acquistare gioielli (75,5%) e a prenotare vacanze (66,5%). I risultati cambiano da città a città, ma in generale le persone tenderanno a mantenere il loro stile di vita e nel 2009 il settore del lusso avrà un trend di crescita.

Se a Roma solo l'11% del campione prevede di cambiare l'automobile durante quest'anno, a Milano il 78% dichiara invece di volerlo fare. I romani (86%) sono invece molto più legati agli acquisti dei gioielli, visti anche come bene di rifugio.

Sia a Roma che a Milano saranno stabili le spese per i viaggi e solo il 28% dei romani e il 39% dei milanesi dichiarano di volere ridurre il loro budget per le vacanze del 2009.

World & Pleasure (www.wap-mag.com), mensile dedicato al mondo del lusso, con questo sondaggio ha comunque rilevato che il lusso autentico tenderà a mantenersi. Insomma l'effetto domino causato dalla crisi finanziaria porterà ad un rallentamento del lusso ostentatorio - perché non sarà *politically correct* esibire la ricchezza in tempi di crisi - ma in generale le persone tenderanno a mantenere il loro stile di vita e ad apprezzare maggiormente il senso del lusso, inteso come esperienza straordinaria, unica, scarsa, generatrice di piacere e quindi anche fortemente legata ai concetti di desiderio e di mancanza.

Questi dati risultano da un'indagine sulla propensione agli acquisti degli italiani realizzata per conto di *World & Pleasure* dal Cenispes (Centro Italiano Studi Politici Economici e Sociali) su un campione di mille persone di entrambi i sessi e di età compresa tra i 24 e i 64 anni.

TRICOLORE

Direttore Responsabile: Dr. Riccardo Poli - Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052 Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it

www.tricolore-italia.com