



UE: CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

Dirinnoza
Unica.foi



Creativity
and Innovation
European Year 2009

"Immaginare, creare, innovare": sono le tre parole chiave, slogan della campagna mediatica dell'Anno europeo della creatività e dell'innovazione, lanciato dalla Commissione europea che impegnerà nei prossimi dodici mesi i 27 paesi membri dell'UE.

Vincere la crisi finanziaria e realizzare il pacchetto di interventi contro i cambiamenti

climatici chiede la capacità di rivedere profondamente una serie di aspetti che regolano la convivenza organizzata di persone e popoli. L'Anno è stato lanciato a Praga, dal Primo Ministro ceco, Presidente di turno del Consiglio dell'UE, e dal Presidente della Commissione UE. L'iniziativa mira ad accrescere l'importanza della creatività e dell'innovazione come competenze chiave per uno sviluppo personale, sociale ed economico, e a supportare l'Unione di fronte alle sfide della globalizzazione. Uno degli ambiti che richiedono una non più procrastinabile attenzione è l'ambiente che, oltre ad essere un bene prezioso che necessita di tutta la cura e la protezione possibili, può rappresentare anche una risorsa strategica dal punto di vista dello sviluppo economico. Il sito internet dell'Anno ospiterà tutte le iniziative ad esso dedicate. Su www.create2009.eu verranno pubblicizzate le iniziative locali e nazionali. Inoltre, verranno organizzate in tutti gli Stati membri campagne e dibattiti pubblici, conferenze, progetti e mostre per favorire riflessioni e scambi di idee sul tema dell'innovazione e dello sviluppo delle potenzialità europee.



HERITY: UNA CITTÀ CERTIFICATA IN PIEMONTE



È stata completata la certificazione dei primi 43 musei del Lazio secondo l'HGES, il Sistema di Certificazione della Gestione del Patrimonio Culturale di Herity (unione delle due parole heritage e qualità), l'organismo internazionale per la gestione di qualità del patrimonio culturale, presieduto dal Cardinale Francesco Marchisano e in Italia dalla Sen. Tullia Caretoni Romagnoli. Settimo Torinese, con Roma, Napoli, Firenze e Sardara sono le città esempio in Italia di certificazione totale del "Sistema Culturale". Herity è in grado di descrivere il livello raggiunto da beni culturali aperti al pubblico nei quattro settori della rilevanza, della conservazione, della comunicazione e dei servizi offerti. L'analisi restituisce un rapporto per ogni bene culturale i cui risultati vengono resi visibili graficamente mediante un "bersaglio" diviso in quattro settori, che indica, per ogni settore, il punteggio raggiunto (scala da 1 a 5).

AFGHANISTAN

I militari italiani dell'Italian Operational Mentoring Liaison Team di RC-W, sotto il comando del Colonnello degli Alpini Paracadutisti Ignazio Gamba, addestrano i soldati dell'Esercito Afgano. I mentori italiani, che per i prossimi 6 mesi sono su base Truppe Alpine, dopo essersi addestrati intensamente in Patria presso il Centro Addestramento Alpino di Aosta, operano nella Regione Ovest dell'Afghanistan al fine di addestrare i Battaglioni dell'Esercito Afgano. L'attività degli OMLT è tesa a consolidare le procedure di pattugliamento di zone estese che i soldati del Kandak di Shindand adotteranno, per controllare una delle zone meno stabili.

SAN MINIATO

Un nuovo liceo Marconi sorgerà a completamento del polo scolastico e riunirà all'indirizzo scientifico anche quello psicopedagogico (attualmente nel conservatorio di Santa Chiara) per formare, con l'attiguo istituto tecnico-commerciale Cattaneo, una realtà capace di servire adeguatamente le esigenze didattiche di un ampio territorio. Il modello cui ci si ispira è quello del campus o villaggio.

Un protocollo d'intesa è stato firmato tra la Provincia di Pisa ed il Comune.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricoloreasscult@tiscali.it
www.tricolore-italia.com