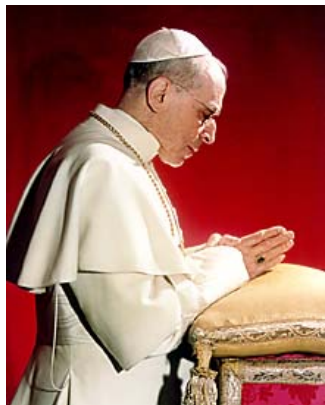




## “IL MESSO DI DIO. PIO XII E I MASS MEDIA”



Il CMI ha partecipato alla presentazione del libro “Il Messo di Dio. Pio XII e i mass media”. Presenti, oltre all’autore, il giornalista e scrittore dott. Umberto Tarsitaro, Mons. Luigi Tirelli, Parroco della chiesa di Sant’Eugenio, e il Prof. Francesco Calogero, insegnante di Lingua Latina presso la stessa Università, nel ruolo, oltre che di esperto nel campo d’interesse “Chiesa e Mass Media”, anche di moderatore. A causa di un’indisposizione ha dovuto dare forfait il Sen. Giulio Andreotti, invitato

in quanto autore della prefazione del libro.

Il libro è uscito in occasione del cinquantesimo della morte del Pontefice e del cinquantanovesimo alla elezione del suo santo pontificato.

L’autore mette in evidenza come il Papa sia stato accompagnato da un costante interesse dei media, e da un altrettanto costante interesse personale verso l’*Osservatore Romano*, nato per contrastare la visione modernista dell’epoca.

Vi è un forte legame fra Papa Pio XII ed il quotidiano della Santa Sede, visto che il nonno ne fu stato uno dei fondatori. Dunque, sin da bambino, il Papa respirò nella sua famiglia l’interesse per i mezzi di comunicazione. In una visione globale, Pio XII è consapevole dell’importanza della comunicazione e del comunicare. È un segnale molto forte l’interesse che la stampa mondiale ha nei confronti della Chiesa Apostolica Romana, seguendo per la prima volta l’elezione ed incoronazione del Santo Pontefice.

Una cosa molto importante sul piano pastorale è considerare che Papa Pacelli ha un’idea di comunicazione come di uno degli aspetti della pratica missionaria. Il problema fondamentale della comunicazione sociale nasce nel momento in cui questa si sgancia dall’aspetto missionario, e si guarda alla comunicazione sociale come ad un aspetto tecnico mediatico. Il Papa, quindi, sente l’esigenza di aprire al mondo le porte del Vaticano, attraverso la televisione ed i mass media.

Questo rinnovamento ecclesiale nei confronti della comunicazione sociale porta ad una delle definizioni di Papa Pacelli come di “*Papa delle masse*”, in un periodo particolare dove i regimi totalitari avevano offuscato la mente umana, e non era così facile pronunciarsi liberamente.

Il rapporto che Papa Pio XII ha con i media crea un forte legame fra la sua figura e quella di Papa Giovanni Paolo II: non si sono mai incontrati da un punto di vista fisico, ma sicuramente erano molto vicini alla cultura della comunicazione ed al concetto di rinnovamento della società attraverso i media, sia sotto il profilo ecclesiale sia dal punto di vista politico.

**Antonio Casablanca**

## PALERMO

Ieri, alla Caserma Carlo Alberto Dalla Chiesa, è avvenuto il passaggio di consegne del comandante della Regione Sicilia, fra il Gen. Arturo Esposito, trasferito al comando generale di Roma, ed il Gen. Vincenzo Coppola.

## GENOVA

A Palazzo Ducale, nella Sala del Minor Consiglio, giovedì 27 novembre alle ore 17, si terrà un incontro dedicato a Giorgio Doria dalla Facoltà di Economia dell’Università di Genova e dalle Edizioni Pantarei, in collaborazione con la Fondazione per la Cultura, con il patrocinio del Comune di Genova, in occasione della presentazione del libro di Giorgio Doria *Investimenti e sviluppo economico a Genova alla vigilia della Prima Guerra Mondiale*, recentemente ripubblicato come riconoscente omaggio all’insigne studioso nel decennale della scomparsa.

## PARIGI

Il CMI parteciperà, sabato 29 novembre nei Saloni de Bofrand della presidenza del Senato (VI), al 78° *Pomeriggio del Libro* dell’Associazione degli scrittori combattenti, fondata da José Germain durante la Grande Guerra e che difende gli scrittori sopravvissuti e la memoria di quelli caduti per la Patria.

### TRICOLORE

Direttore Responsabile:  
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052  
Azzano S.P. (BG)

E-mail: [tricoloreasscult@tiscali.it](mailto:tricoloreasscult@tiscali.it)  
[www.tricolore-italia.com](http://www.tricolore-italia.com)