



DA DOMANI NUOVE MARCHE DA BOLLO

Addio polverosi album in cui infilare più o meno preziosi esemplari filatelici. La vecchia marca da bollo va in pensione.

Da domani non potrà più essere utilizzata e lascerà il posto ai nuovi contrassegni, emessi in via telematica dalle tabaccherie autorizzate. Già da due anni le diverse modalità di bollo convivono ma ora è stato deciso che i vecchi valori saranno dichiarati "fuori corso", in pratica non avranno più alcun valore.

La Gazzetta Ufficiale ha pubblicato il decreto con il quale sono stati dichiarati fuori corso tutti i valori bollati in lire, in lire-euro ed in euro, ad eccezione dei foglietti e delle marche per cambiali.

Coloro che fossero ancora in possesso di tali valori sono invitati "ad utilizzarli entro il 31 agosto 2007, integrandoli eventualmente con le nuove marche emesse in via telematica, allo scopo di raggiungere l'importo dovuto".

Il contrassegno telematico, già in uso dal giugno 2005 sostituirà quindi da domani in maniera stabile e definitiva la tradizionale marca cartacea. Questa decisione si inserisce nel progetto più ampio, perseguito dall'Amministrazione finanziaria, di una progressiva informatizzazione dei propri servizi, allo scopo di migliorare e semplificare i rapporti con i contribuenti.



Due marche da bollo da 30 centesimi di lira del Regno d'Italia

31 AGOSTO

1056 - L'Imperatrice Bizantina Teodora muore senza figli, fine della dinastia macedone

1907 - Triplice Intesa tra Regno Unito, Francia e Russia

1920 - Il primo giornale radio viene trasmesso da Detroit

1942 - L'SS tedesca, attua la prima deportazione degli ebrei (circa 5.000) dal ghetto di Ternopil al campo di sterminio di Belzec

1980 - In Polonia fondazione del sindacato Solidarność

1811 - Nasce lo scrittore francese Theophile Gautier

1834 - Nasce il compositore Amilcare Ponchielli

1880 - Nasce Guglielmina I, Regina dei Paesi Bassi

1907 - Nasce l'europeista Altiero Spinelli

1963 - Muore il pittore e scultore francese Georges Braque

SICUREZZA STRADALE

Un video per sensibilizzare gli automobilisti è stato realizzato Mediaset, che ha deciso di dare il proprio contributo alla campagna *Obiettivo 2010, un traguardo per la vita*, che l'ACI ha lanciato per ridurre drasticamente il numero di morti e feriti sulle nostre strade.

Il CMI ha subito aderito all'importante e doverosa campagna mediatica per la sicurezza promossa dall'Automobile Club d'Italia.

Tu lo abbandoni

..ma lui pensa sempre a TE!



TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricolore_italia@alice.it
www.tricolore-italia.com