



ALLARME DROGHE

Il consumo delle diverse sostanze psicoattive non solo non tende a recedere, ma fa registrare un ulteriore incremento per quanto riguarda l'assunzione di cannabis e cocaina. La prevenzione del consumo e dell'abuso costituisce, in questa situazione, un aspetto fondamentale della strategia di riduzione della domanda, su cui far convergere ed aumentare gli sforzi comuni. Le Regioni che fanno registrare le più alte prevalenze di consumatori (una o più volte negli ultimi 12 mesi) sono: il Lazio per i cannabinoidi (10,6%); la Lombardia per la cocaina (4,7%); la Liguria per l'eroina (0,7%). L'ammontare dei costi sociali legati all'uso di sostanze illegali, è stimato per il 2006 intorno ai 10,5 miliardi di euro.

E' stata pubblicata la nuova *Guida ai conti pubblici territoriali*, che contiene aspetti metodologici e operativi per la costruzione di conti consolidati di finanza pubblica a livello regionale.

Insieme al volume dedicato agli approfondimenti, la guida è uno strumento operativo completo avente un duplice obiettivo: 1) fornire supporto alla Rete dei Nuclei regionali, che necessitano di un quadro organico e completo per garantire l'applicazione di criteri e metodi corretti e omogenei; 2) sostenere gli utilizzatori delle informazioni, che necessitano, a garanzia di un uso corretto del dato, di un quadro completo della metodologia utilizzata, per essere in grado di analizzare quanto estratto dalla banca dati e sfruttare le sue numerose potenzialità, avendo piena consapevolezza dei vincoli derivanti dalla natura del dato, dalle fonti utilizzate, dai criteri metodologici adottati. La guida è frutto di un lavoro di riflessione, di elaborazione metodologica, di costruzione di assetti e strumenti, basato sulla interazione continua del Nucleo Centrale CPT sia con i Nuclei della Rete CPT, sia con istituti di ricerca, università, singoli studiosi ed altre Amministrazioni pubbliche.

ACCORDO USA - ITALIA

Dopo due anni di trattative, 40 opere del Getty Museum arriveranno in Italia nei prossimi mesi, mentre per la "Statua di culto di una Dea" si dovrà attendere il 2010. Le parti hanno concordato di rinviare ulteriori discussioni sulla "Statua di un giovane atleta vittorioso" di Lisippo alle risultanze del procedimento legale in corso a Pesaro e sottoscrivono un'ampia collaborazione culturale (prestiti di opere d'arte significative, mostre congiunte, ricerca e progetti di conservazione e restauro).

XIII FESTIVAL DI MUSICA POPOLARE

Si terrà dal 23 al 26 agosto alla Rocca di Forlimpopoli il XIII *Festival di Musica Popolare*, sette appuntamenti che intendono esplorare i rapporti fra musica tradizionale e danza. Dalla Toscana parteciperà il gruppo *Tuscae Gentes*, ricco di strumenti tradizionali. Sarà un viaggio nella musica di quell'Appennino che sa da sempre far danzare le parole.

SICUREZZA STRADALE

Il ministero dei Trasporti lancia una campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale che sarà ospitata da tutte le maggiori emittenti radiofoniche nazionali. Si tratta di una campagna tutta particolare: i testimonial che prestano le loro voci sono, infatti, le massime autorità dello Stato, Giorgio Napolitano, Romano Prodi, ministri e leader politici. Il senso del messaggio è il rispetto delle regole e la volontà di mettere la sicurezza delle nostre strade tra le priorità. La partecipazione alla campagna delle personalità vuole testimoniare un atteggiamento di responsabilità condivisa dal ceto politico. Ogni spot è centrato sul ruolo o sulla riconoscibilità pubblica del testimonial. Completamente autoprodotta, la campagna ha avuto un notevolissimo risparmio nei costi: l'unico investimento affrontato è stato dunque l'acquisto degli spazi sulle emittenti radiofoniche.

INCENTIVO PC

Oltre una ventina di lettori ci ha chiesto come ottenere il contributo: viene corrisposto mediante una riduzione dell'importo di 200 euro, dal prezzo complessivo di acquisto del PC, IVA inclusa, al netto di ogni eventuale sconto commerciale.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricolore_italia@alice.it
www.tricolore-italia.com