



NOVITÀ: WWW.QUOTIDIANOVIAGGI.COM

Viaggiare è passione, emozione, è istruzione, cultura, divertimento, business, viaggiare è informazione. Sul web è nato un nuovo quotidiano turistico edito da Eo Ipso, con una redazione di giornalisti da tempo impegnati nel settore, direttore responsabile Chiara Porta, una giornalista professionista, che spiega: “Abbiamo pensato alle famiglie, a chi vuole svagarsi con lo shopping, a chi vuole risparmiare con una sezione dedicata alle promozioni, a chi ama viaggiare in prima classe, a chi ama le cose buone uno speciale di enogastronomia, a chi vuole vivere a stretto contatto con la natura una selezione dei luoghi più belli del mondo, e tanti appuntamenti, mostre, musei, manifestazioni, teatri, concerti, eventi sportivi, speciali su Pasqua, Natale e tutte le feste comandate, oltre alle cose indispensabili da mettere in valigia, una selezione dei migliori volumi del settore. Abbiamo pensato anche ai reportage con diario di viaggio, luoghi indimenticabili. Il modo di viaggiare è cambiato. Il turismo è un fenomeno sociale recente; seppur ci sono forme di turismo nella storia antica (le vacanze patrizie nell’Antica Roma), nella storia medioevale (i pellegrinaggi) e nella storia moderna (il Grand Tour dei giovani aristocratici) solo con lo sviluppo del turismo di massa, negli anni Venti negli Usa e nel secondo dopoguerra in Europa, il viaggio diventa un bene di consumo alla portata di tutti i ceti sociali. Negli ultimi anni siamo entrati nella fase del turismo globale. Grazie al considerevole aumento del traffico aereo e allo sviluppo dei mezzi informatici la diffusione del turismo ha subito un’accelerazione senza precedenti. Anche il modo di fare informazione sul mondo dei viaggi è cambiata e noi siamo sicuri di vincere la sfida. Al quotidiano on line abbiamo abbinato una serie di newsletter tematiche. La nostra missione è dare informazioni a servizio dei lettori, su luoghi e nuove tendenze del turismo”.

A ROMA, CON IL CMI PER L’ARMENIA

Associazione Blu Media

Fa.In. Onlus

Consiglio per la Comunità Armena di Roma

presentano

LILIT KARAPETIAN - SHOUGARIAN

in concerto pro Armenia sabato 24 febbraio ore 17.00

Auditorium Museo degli Strumenti Musicali

Piazza Santa Croce in Gerusalemme, 9/a. Seguirà aperitivo.

Costo del biglietto €10,00. Il ricavato sarà devoluto in beneficenza.

La coordinazione dell’evento è stata delegato dal CMI all’AIRH.

La giornalista Flavia Amabile di “La Stampa” ha pubblicato dei blog riguardanti la vicenda della mostra “Turchia: 7000 anni di storia”. E’ opportuno intervenire massicciamente. Link: http://www.lastampa.it/_web/CMSTP/tmplrubriche/giornalisti/hrubrica.asp?ID_blog=124

ROMA - GUIDONIA

Le nuove fermate della linea ferroviaria Roma-Guidonia sono cinque: Serenissima, Togliatti, La Rustica Citta', Tor Sapienza e La Rustica Uir. Le ultime due, già operative, sono state presentate alla stazione Tiburtina alla presenza del Sindaco di Roma, del Presidente della Regione Lazio, del Sottosegretario al ministero dei Trasporti. Presenti, inoltre, l’Assessore alla Mobilità della Regione, l’Assessore alle Politiche della Mobilità e dei trasporti alla Provincia di Roma, l’Assessore alle Politiche della Mobilità del Comune di Roma e l’Amministratore delegato del gruppo Ferrovie dello Stato, l’Assessore ai Lavori Pubblici e Mobilità, Attività produttive.

Le fermate serviranno i treni della FR2, linea che trasporta quotidianamente oltre 13 mila viaggiatori. L’attivazione consentirà di sviluppare e migliorare l’offerta ferroviaria: 40 collegamenti, 13 sulla Roma Tiburtina-Avezzano e 27 sulla Roma Tiburtina-Guidonia-Tivoli-Mandela, mentre 12 fermate faciliteranno gli spostamenti all’interno della città.

NEW YORK

Prenotate da oggi per il 14 maggio l’annuale *Festa di primavera* della American Foundation of Savoy Orders.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:

Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052

Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricolore.associazione@virgilio.it
www.tricolore-italia.com