



IMPIANTI FOTOVOLTAICI

L'Italia investe nel sole per produrre energia. Per la prima volta si pone come obiettivo da raggiungere i 300MW al 2015. Gli incentivi verranno concessi in conto energia (e non in conto capitale), arriveranno cioè con l'energia prodotta il cui surplus può essere venduto alla rete elettrica a tariffe incentivanti. Questa una delle novità del decreto che prevede incentivi per la produzione di energia elettrica da impianti fotovoltaici per il solare oltre che al pubblico anche alle famiglie, ai condomini e ai privati che potranno installare impianti con procedure semplici ed agevoli. Il decreto stabilisce una differenziazione tra le tipologie di impianti: piccoli (meno di 20kW), medi (tra 20-50 kW) e grandi (più di 50kW). Per avere diritto all'incentivo l'impianto dovrà essere esercito e mantenuto da parte del proprietario o dal condominio che potrà poi vendere la produzione di energia in eccesso alla rete ad una tariffa incentivante pari a circa tre volte la tariffa media di fornitura dell'energia elettrica.

Gli incentivi sono stati scelti in modo tale da cercare di superare gli attriti che il mercato del fotovoltaico presenta. Si attivano così i nuovi incentivi finalizzati allo sviluppo di impianti di microgenerazione elettrica mediante conversione fotovoltaica. Il GRTN eroga le "tariffe incentivanti" in conto energia per gli impianti aventi diritto, previa comunicazione della quantità mensile di energia elettrica prodotta. Può inoltre effettuare verifiche sia all'atto della presentazione della domanda che durante la realizzazione e l'esercizio dell'impianto fotovoltaico, per garantire il rispetto delle condizioni previste dal decreto.

LA PRIVACY ED I RADIOTAXI

Clients dei taxi più garantiti e informati: i dati che li riguardano non saranno più usati a loro insaputa e conservati per anni. Lo ha stabilito il Garante per la protezione dei dati personali con un provvedimento generale con il quale ha anche vietato alle compagnie che forniscono servizi radiotaxi di usare dati in violazione delle norme sulla privacy. Le compagnie di radiotaxi non potranno più registrare informazioni sui tragitti dei clienti né raccogliere dati utilizzati poi per valutare la loro affidabilità. Potranno trattare solo dati effettivamente necessari ed indispensabili alla prestazione del servizio e dovranno cancellarli dopo un periodo stabilito. I clienti dovranno essere informati che i loro dati personali verranno usati solo per svolgere il servizio richiesto. E' lecito usare solo dati necessari per mettere in contatto il cliente con il taxi indicato per effettuare la corsa o utili per garantire un servizio migliore, segnalare una sostituzione del taxi o assicurarsi che il servizio venga reso proprio alla persona che lo ha effettivamente richiesto.

Una volta espletato il servizio, i dati non più necessari devono essere cancellati. Possono essere conservati dati dei clienti solo per scopi compatibili con il servizio reso e per un tempo massimo di 30 giorni.

AGRICOLTURA

E' stata realizzata la "Guida per le imprese agricole e agroalimentari", uno strumento al servizio delle imprese, creato per comunicare a tutti gli interessati le notizie relative alle molteplici iniziative realizzate in questi anni per lo sviluppo del settore. Il volume è diviso in cinque parti:

- strumenti operativi per l'impresa;
- sicurezza e qualità degli alimenti;
- attuazione della Pac in Italia;
- strumenti operativi di filiera;
- il Sistema Mipaf.

La prima parte è tutta concentrata sulle nuove opportunità per gli imprenditori e le società agricole, le agevolazioni per i giovani agricoltori e per la ricomposizione fondiaria, i contratti d'affitto, informando anche sulla nuova legge quadro per le imprese agrituristiche e sul nuovo piano irriguo nazionale. La seconda parte evoca l'etichettatura d'origine, i provvedimenti del Mipaf per la coesistenza tra colture transgeniche e quelle convenzionali e biologiche, la tutela delle indicazioni geografiche e dei vini viene dettagliatamente presa in esame così come l'agricoltura biologica. Una sezione della guida è invece dedicata all'attuazione della Politica agricola comune.

TRICOLORE

Direttore Responsabile:
Dr. Riccardo Poli

Redazione: v. Stezzano n. 7/a - 24052
Azzano S.P. (BG)

E-mail: tricolore.associazione@virgilio.it
www.tricolore-italia.com